

## PERSBERICHT – Brussel, 25 september 2007

### **Lancering van GET UP !, nieuw economisch magazine voor duurzaam beheer. Een Belgische primeur.**

Op dinsdag 25 september maakten 200 gasten aan boord van een aak op het Brusselse kanaal kennis met het nieuwe, Belgische economische magazine voor duurzaam beheer.

Het maandblad **Get Up !** dat meteen van start gaat met een oplage van 10.000 exemplaren, heeft tot doel de Belgische beleidsvormers (bedrijfsmanagers met de focus op KMO-leiders, openbare bestuurders en academici) aan te sporen om nieuwe “goede praktijken” in hun dagelijkse en langetermijnbeheer te integreren.

*“Met **Get Up !** willen we duurzame ontwikkeling niet als een geheel van extra verplichtingen voorstellen, maar wel als een strategisch innovatie- en werkinstrument dat elke bedrijfsleider en beleidsvormer een middel in handen geeft voor een betere ontwikkeling”,* verklaart hoofdredacteur Pierre Biélande.

Het magazine **Get Up !** is het resultaat van de samenwerking tussen het Agentschap ALTER en uitgeverij ORENA. Het eerste publiceert “Alter Echos” en lag aan de basis van de e.newsletter “alter business news”, de tweede is in de vakpers actief met onder meer het weekblad “La Chronique” bestemd voor de bouwsector.

*“Alter en Orena kwamen tegelijkertijd met een gelijkaardig project op de proppen. We merkten dat onze plannen veel gelijkenis vertoonden en dat de synergieën tussen onze structuren het succes van het project alleen maar konden versterken. Het enthousiasme en dynamisme waren groot vanaf het begin. Wedden dat ze ook onze lezers zullen aansteken, zoals dat al het geval was voor de ondernemingen die ons steunen”,* verklaren Thomas Lemaigre (Alter) en Didier Mulders (Orena), de twee bezielers van het project.

Het magazine geniet immers de steun van 17 partnerbedrijven die besloten hebben hun schouders onder het project te zetten. *“Elk van hen verdient vermelding en welgemeende dank”,* besluit Thomas Lemaigre. Het zijn Alpro, Cambio, Cap Conseil, Cera, Credal, ECORES, EXKi, IME Group, IMG/Green Invest, Kadratura, Kauri, Little Gym, Nouvelle Hôtellerie, Sustenuto, Triodos Bank, Vigeo, Virtual Words.

In het eerste, 56 pagina’s dikke nummer van **Get Up !** komen onderwerpen aan bod als ecodriving, duurzame boekhouding, neutralisering van CO<sub>2</sub>-emissies, het beroep van industrieel architect, milieuvriendelijke verpakkingen, stakeholder management...

Dirk Coeckelbergh, onafhankelijk bestuurder van ECOA (de joint venture tussen ALTER en ORENA) vat het als volgt samen: *“Dit project komt als geroepen. De tijd is rijp voor de bedrijfswereld en meer bepaald de zaakvoerders van kleine en middelgrote ondernemingen om nieuwe beheerstechnieken in te voeren die even succesvol zijn als in het verleden (misschien zelfs succesvoller) en zeker veel duurzamer. Dit is een win-win situatie. Ik wens **Get Up !** en zijn oprichters die de hele zaak met veel professionalisme, discipline en enthousiasme op poten hebben gezet dan ook veel succes toe”.*

Perscontact: Eric Mulders, [eric.mulders@get-up.be](mailto:eric.mulders@get-up.be)

Redactioneel contact: Pierre Biélande, [pierre.bielande@get-up.be](mailto:pierre.bielande@get-up.be)