

COMMUNIQUE DE PRESSE - Bruxelles, le 25 septembre 2007

Lancement du magazine GET UP ! nouveau magazine économique national centré sur la gestion durable en entreprise. Une première en Belgique.

C'est ce mardi 25 septembre, à bord d'une péniche amarrée le long du canal de Bruxelles, que 200 invités ont découvert le nouveau magazine économique belge consacré à la gestion durable en entreprise.

Bénéficiant dès le 1^{er} numéro d'un tirage de 10.000 exemplaires, le mensuel **Get Up !** a pour objectif d'inciter les décideurs belges (managers d'entreprises avec un focus sur les chefs de PME, responsables publics et académiques) à intégrer de nouvelles « bonnes pratiques » dans leur gestion quotidienne et à long terme.

*« Avec **Get Up !**, nous voulons présenter le développement durable non comme un ensemble de contraintes supplémentaires mais comme un outil stratégique d'innovation, de travail, offrant au chef d'entreprise et à chaque décideur un moyen de mieux se développer »* : affirme Pierre Biélande, le rédacteur en chef du magazine.

Le magazine **Get Up !** est le fruit d'une association entre l'agence ALTER et la société d'éditions ORENA. La première publie des titres comme « Alter Echos » et est à la base de la e.newsletter « Alter Business News », la seconde est active dans la presse professionnelle avec entre autres l'hebdo « La Chronique » dans le secteur de la construction.

« Alter et Orena ont développé en même temps un projet similaire. Nous avons constaté que nos projets se rejoignent et que les synergies entre nos deux structures pouvaient renforcer le succès du projet. Dès le départ l'enthousiasme et le dynamisme ont été au rendez-vous. Gageons qu'ils seront communicatifs pour nos lecteurs comme ils l'ont déjà été pour les entreprises qui nous soutiennent. » commentent Thomas Lemaigre (Alter) et Didier Mulders (Orena) les deux chevilles ouvrières du projet.

Le magazine bénéficie, en effet, du soutien de 17 entreprises partenaires qui ont décidé de se « mouiller le maillot » pour soutenir le projet. *« Chacun des partenaires mérite d'être cité et chaleureusement remercié »* a conclu Thomas Lemaigre. Il s'agit de Alpro, Banque Triodos, Cambio, Cap Conseil, Cera, Credal, ECORES, EXKi, IME Group, IMG/Green Invest, Kadratura, Kauri, Little Gym, Nouvelle Hôtellerie, Sustenuto, Vigeo, Virtual Words.

Au menu de la première livraison mensuelle de **Get Up !** 56 pages d'informations avec, entre autres, l'ecodriving, la comptabilité durable, la neutralisation des émissions de CO2, le métier d'architecte industriel, les emballages écologiques, le stakeholder management.

En résumé, confirme Dirk Coeckelbergh, administrateur indépendant de la société ECOA (joint venture entre ALTER et ORENA) : *« voilà un projet qui vient à son heure. Le monde de l'entreprise et particulièrement les chefs des petites et moyennes entreprises sont mûrs pour appliquer de nouvelles approches de gestion aussi performantes que par le passé, et pourquoi pas plus performantes, mais aussi plus durables. Tout le monde y gagnera. Je souhaite donc beaucoup de succès à **Get Up !**, à ses fondateurs qui ont mis dans cette entreprise, professionnalisme, rigueur et enthousiasme. »*

Contact presse : Eric Mulders : eric.mulders@get-up.be

Contact rédactionnel : Pierre Biélande : pierre.bielande@get-up.be